

REGOLAMENTO DELLA PROMOZIONE  
„UN'AZIONE GRATIS PER INIZIARE AL MEGLIO II”

**§1**

**DISPOSIZIONI GENERALI**

1. La presente Promozione non costituisce un gioco d'azzardo o una scommessa ai sensi della legge polacca sul gioco d'azzardo del 19 novembre 2009.
2. La presente Promozione mira a popolarizzare l'attività di investimento in strumenti azionari.
3. La presente Promozione non costituisce una raccomandazione di investimento o informazioni che raccomandano o suggeriscono una strategia di investimento ai sensi del Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 aprile 2014, relativo agli abusi di mercato (regolamento sugli abusi di mercato) e che abroga Direttiva 2003/6/CE del Parlamento europeo e del Consiglio e le Direttive 2003/124/CE, 2003/125/CE e 2004/72/CE della Commissione e ai sensi del Regolamento delegato (UE) n. 2016/958 della Commissione del 9 marzo 2016 che integra il regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le norme tecniche di regolamentazione sulle disposizioni tecniche per la corretta presentazione delle raccomandazioni in materia di investimenti o altre informazioni che raccomandano o consigliano una strategia di investimento e per la comunicazione di interessi particolari o la segnalazione di conflitti di interesse. La presente promozione non costituisce altra consulenza, inclusa la consulenza in materia di investimenti, ai sensi della legge polacca del 29 luglio 2005 sulla negoziazione degli strumenti finanziari. L'attribuzione di un'Azione gratis a un cliente non costituisce una raccomandazione ad acquistare ulteriori specifiche Azioni.
4. Ogniqualevolta il presente Regolamento fa riferimento ai seguenti termini:
  - a) **Promozione** - si intende la presente Promozione "Un'Azione gratis per iniziare al meglio";
  - b) **Regolamento** - si intende come il presente Regolamento della Promozione "Un'Azione gratis per iniziare al meglio";
  - c) **Organizzatore** o **XTB** - si intende XTB S.A., con sede legale in ul. Prosta 67 a Varsavia, iscritta nel Registro degli Imprenditori del Registro del Tribunale Nazionale tenuto dal Tribunale Distrettuale della Capitale di Varsavia Warszawa a Varsavia, 13<sup>a</sup> Divisione Commerciale del Registro del Tribunale Nazionale con il numero KRS 0000217580, che opera con una licenza concessa dall'Autorità Polacca di Supervisione Finanziaria (KNF);
  - d) **Partecipante** – si intende un Cliente che abbia aderito alla Promozione e abbia soddisfatto le condizioni previste dal presente Regolamento;
  - e) **Potenziale Cliente** - si intende una persona fisica che non ha stipulato un Contratto con XTB, vuole stipularlo e aderire alla Promozione;

- f) **Cliente** - si intende la persona fisica con la quale XTB ha concluso il Contratto;
  - g) **Regolamento CG** - si intende il Regolamento per la fornitura di servizi di esecuzione di ordini per l'acquisto o la vendita di diritti di proprietà e titoli e tenuta di conti di liquidità da parte di XTB S.A. ("Condizioni generali");
  - h) **Conto** – si intende un Conto di Trading aperto e mantenuto per il Cliente, in conformità con le disposizioni del Regolamento CG.
  - i) **Sito Internet** - si intende il sito internet di XTB situato all'indirizzo <https://www.xtb.com/it>; e nelle relative pagine nelle lingue nazionali dei Paesi indicati al punto 5.
  - j) **Premio** – si intende una Azione gratuita (definita di seguito), assegnata da XTB sul Conto in XTB del Partecipante alla Promozione;
  - k) **Azione** – si intende il titolo che dà diritto ad una quota di comproprietà in una società di capitali. Nell'ambito della Promozione in oggetto è un'azione della società SHELL, ISIN: GB00BP6MXD84.
  - l) **Contratto** – si intende il Contratto sull'esecuzione di ordini di acquisto o vendita di diritti di proprietà, tenuta della contabilità di tali diritti e dei conti di liquidità, che specifica le condizioni per l'effettuazione di Operazioni su Strumenti Finanziari tramite il Conto di Trading, unitamente a tutti gli allegati ad esso.
  - m) **Formulario di Registrazione** – si intende il modulo per l'apertura di un Conto con XTB disponibile sul sito web: <https://www.xtb.com/it/live-account> e nelle relative pagine nelle lingue nazionali dei Paesi indicati al punto 5.
  - n) **Legge PIT** – si intende la legge polacca del 26 luglio 1991 sull'imposta sul reddito delle persone fisiche;
  - o) **Residente** – si intende una persona fisica residente sul territorio della Polonia, soggetta all'obbligo fiscale illimitato sul territorio di tale Paese;
  - p) **Non Residente** – si intende una persona fisica non residente in Polonia.
5. La Promozione è condotta da XTB sul territorio della Repubblica Polacca e si applica anche ai Clienti delle filiali di Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Slovacchia, Repubblica Ceca nonché ai Clienti in Italia.
6. Prima di prendere parte alla Promozione, il Partecipante è tenuto a prendere visione del Regolamento e ad accettarlo all'atto della compilazione del Formulario di Registrazione. La partecipazione alla presente Promozione comporta l'accettazione da parte del Partecipante delle regole di essa, contenute nel presente Regolamento.
7. Aderendo alla Promozione, il Partecipante conferma di aderire ad essa volontariamente.

## §2

### PARTECIPANTI ALLA PROMOZIONE

1. Qualsiasi persona fisica che desideri e concluda un Accordo con XTB può partecipare alla presente Promozione, a condizione che siano soddisfatte le condizioni risultanti dal Regolamento CG.
2. La presente Promozione è rivolta esclusivamente alle persone che hanno avviato il processo di registrazione (ovvero hanno completato il Formulario di Registrazione per l'apertura di un conto reale con XTB), non prima dell'inizio della Promozione di cui al § 3 punto 5.
3. Una persona che è o era un Cliente di XTB prima della presente Promozione non può diventare un Partecipante di detta Promozione.
4. Alla presente Promozione potranno prendere parte soltanto le persone con residenza fiscale nell'Unione Europea e che abbiano la residenza permanente nel territorio di uno dei Paesi indicati al paragrafo §1 punto 5.
5. La Promozione ha un numero limitato di Partecipanti idonei ed è aperta ai primi 15.000 Potenziali Clienti idonei che soddisfano le condizioni stabilite nel presente Regolamento.

## §3

### REGOLE DELLA PROMOZIONE

1. Requisito per la partecipazione alla Promozione che dà diritto a ricevere il Premio è la conclusione di un Contratto valido per la fornitura di servizi di intermediazione con XTB nonché il deposito di un qualsiasi importo sul Conto durante il periodo della Promozione e l'adempimento di tutte le condizioni di cui al presente Regolamento e al Regolamento CG. Il tempo per l'accredito dei fondi versati è di 30 giorni dal termine della Promozione (indicato al punto 5), a condizione che la Promozione non sia terminata anticipatamente per esaurimento del Montepremi indicato al punto 6 del presente paragrafo.
2. XTB ha il diritto di rifiutare la conclusione del Contratto nei termini stabiliti nel Regolamento CG.
3. Il Partecipante alla Promozione riceverà il Premio (l'Azione gratis) sul Conto principale a cui si applica la Promozione, entro il termine e in conformità con le regole di cui al §4.
4. Una persona può ricevere un solo Premio, indipendentemente dal numero di conti o sottoconti aperti.

5. La promozione è valida dalle ore 13:00 GMT del 20 gennaio 2023 fino alle ore 12:00 GMT del 28 febbraio 2023 o fino ad esaurimento scorte ai sensi del punto 6 di seguito illustrato, qualora ciò si verifichi prima del termine.
6. Il numero dei Premi è limitato a 15.000 Azioni, il che significa che il Premio sarà assegnato congiuntamente ai primi 15.000 Partecipanti di tutti i paesi indicati al §1 punto 5. L'Organizzatore si riserva il diritto di aumentare il montepremi.
7. L'Organizzatore si riserva il diritto di terminare anticipatamente la presente Promozione se l'Azione viene ritirata dalle negoziazioni per qualsiasi motivo oppure se il trading sulle Azioni viene sospeso.

#### **§4**

#### **PRINCIPI PER L'ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

1. Dopo aver creato un Conto ed aver depositato un importo di qualsiasi entità, dopo la sua contabilizzazione da parte di XTB, al Cliente verrà assegnato il Premio.
2. Tutti i Partecipanti riceveranno un'Azione del medesimo Emittente. A causa della volatilità dei prezzi degli strumenti finanziari, l'Organizzatore non è in grado di indicare chiaramente il valore dell'Azione al momento della sua assegnazione al Partecipante.
3. L'Azione Gratis sarà registrata sul Conto principale del Partecipante, dopo che saranno state soddisfatte tutte le condizioni specificate nel presente Regolamento, entro un massimo di 3 giorni lavorativi dalla data di accredito dei fondi versati sul Conto in XTB. L'Organizzatore farà tutto il possibile per assegnare le Azioni il giorno lavorativo successivo.
4. Dopo aver ricevuto il Premio, il Partecipante ha il diritto di disporre autonomamente, compreso il diritto di venderlo e trarne profitto senza soddisfare alcuna condizione aggiuntiva.
5. I Premi sono offerti dall'Organizzatore.
6. Il premio non può essere scambiato con un equivalente in denaro o qualsiasi altro tipo di premio.
7. Nel caso dei Premiati che siano Residenti, persone fisiche non esercenti attività d'impresa, i Premi della suddetta Promozione sono soggetti all'imposta del 19%, ai sensi dell'art. 30 comma 1 punto 4b della Legge PIT.
8. Tuttavia, ai sensi dell'art. 21 comma 1 punto 68 della Legge PIT, il valore delle vincite in concorsi e giochi organizzati e trasmessi (annunciati) dai mass media (stampa, radio, televisione) e concorsi nel campo della scienza, della cultura, dell'arte, del giornalismo e dello sport, compresi i premi delle vendite premium, è esente dall'imposta sul reddito se il valore "una tantum" di detti premi non supera i 2.000 PLN.

9. Poiché il valore del Premio nell'ambito della presente Promozione non supererà l'importo di cui al punto 8 del presente paragrafo, esso potrà beneficiare dell'esenzione di cui al precedente punto 8.
10. Nel caso dei Premiati che siano Non Residenti e che forniscano a XTB valido certificato di residenza fiscale, l'imposta, ai sensi dell'art. 30 comma 9 della legge PIT, saranno riscossi in conformità con le disposizioni della relativa convenzione contro la doppia tassazione. La maggior parte dei trattati sulla doppia tassazione esenta tali redditi dalla tassazione in Polonia. In assenza del certificato di residenza di cui sopra, si applicheranno le norme nazionali in materia di tassazione dei redditi dei premi descritte ai punti 7 - 9 del presente paragrafo.
11. In base all'art. 42 sezione 2 punto 2 della Legge PIT, XTB, in qualità di contribuente, rilascerà le informative IFT-1R ai Premiati - Non Residenti entro la fine di febbraio del prossimo anno fiscale.
12. Nel caso dei Premiati che sono Non Residenti, il Premio della presente Promozione può essere soggetto all'imposta sul reddito in conformità con le leggi locali vigenti nel Paese di residenza fiscale del Premiato Non Residente. L'Organizzatore non è responsabile del corretto regolamento di alcuna tassa da parte del Premiato - Non Residente nel proprio Paese di residenza fiscale.

## **§5**

### **ESCLUSIONE**

1. Il Partecipante non ha diritto a ricevere il Premio (o può perdere il Premio ricevuto) nel caso in cui egli violi, manipoli o non rispetti le disposizioni del presente Regolamento o violi le regole della presente Promozione.
2. XTB ha il diritto di valutare autonomamente se il partecipante non viola le disposizioni sopra indicate, utilizzando criteri oggettivi, in particolare nel caso in cui il Cliente abbia riaperto il Conto.

## **§6**

### **RECLAMI**

1. Le regole sulla presentazione e l'esame dei reclami sono stabilite nel Regolamento CG disponibile sul Sito Internet.

## §7

### DISPOSIZIONI FINALI

1. Il Regolamento della Promozione è disponibile sul Sito Internet.
2. Per quanto non disciplinato dal presente Regolamento, si applicano di conseguenza le disposizioni del Regolamento CG e del Contratto.
3. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento o terminare la Promozione per motivi importanti indicati al punto 4, di seguito riportato, in qualsiasi momento nel corso della Promozione, fatte salve le disposizioni del presente Regolamento. I partecipanti saranno informati via e-mail delle modifiche ed il Regolamento modificato verrà pubblicato sul Sito Internet.
4. I motivi importanti per terminare la Promozione o introdurre modifiche al Regolamento includono:
  - a) modifiche alle leggi generalmente applicabili che hanno o possono influenzare le attività di XTB, inclusi i servizi forniti da XTB o il servizio clienti;
  - b) la necessità di adeguare il presente Regolamento alla normativa applicabile;
  - c) cambiamenti nell'interpretazione delle disposizioni di legge a seguito di sentenze, risoluzioni, decisioni, raccomandazioni o altri atti delle autorità statali;
  - d) la necessità di adeguare il presente Regolamento a decisioni, linee guida, raccomandazioni o altre posizioni delle autorità di vigilanza;
  - e) la necessità di adeguare il presente Regolamento alle esigenze relative alla tutela dei consumatori;
  - f) modifica dell'ambito dell'attività aziendale o modifica dell'ambito dei servizi forniti o del modo in cui i servizi vengono forniti;
  - g) introduzione di nuovi prodotti o servizi nell'offerta di XTB o modifica all'offerta di XTB, consistente nella modifica a servizi o prodotti, compreso l'ambito e le modalità della loro fornitura;
  - h) la necessità di adeguare il presente Regolamento alle condizioni di mercato, compresa l'offerta di società di intermediazione concorrenti ed i cambiamenti tecnologici.
5. In caso di modifica del presente Regolamento di cui al punto 3, il Regolamento modificato entrerà in vigore dalla data del suo annuncio.
6. Se il Partecipante non ha ancora ricevuto il Premio, ha il diritto di interrompere la propria partecipazione alla presente Promozione entro 14 giorni dall'annuncio del Regolamento modificato.

7. L'Organizzatore non è responsabile per eventuali perdite subite dal Cliente, comprese in particolare perdite indirette o consequenziali o costi di opportunità o profitti persi, sorti in relazione al mancato rispetto da parte del Cliente dei termini e dei requisiti di partecipazione alla presente Promozione.
8. La legge applicabile al presente Regolamento è la legge polacca.
9. Il presente Regolamento entra in vigore il 20 gennaio 2023.